

REGULAMIN PROMOCJI

§ 1 Zasady ogólne

1. W okresie od 14.11.2016 r. do odwołania, Dostawca usług wprowadza ofertę promocyjną dla klientów sieci MT-Net s.c. na świadczenie usługi dostępu do sieci Internet (dalej **Promocja**).
2. W promocji może brać udział (Uczestnik), który nie jest Abonentem Dostawcy usług lub będąc Abonentem Dostawcy usług nie posiada zaległości z tytułu płatności wobec Dostawcy usług i który w okresie obowiązywania Promocji zawarł z Dostawcą usług umowę abonencką o świadczenie:
 - Usługi dostępu do sieci Internet w taryfach określonych w § 2 ust. 2 (dalej **Umowa**).
3. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zawarcie umowy i jej nieprzerwane obowiązywanie przez okres 6 miesięcy.
4. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami dotyczącymi usług objętych Promocją.

§ 2 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje ulgę w opłatach jednorazowych.
2. Wysokość opłat jednorazowych została wskazana poniżej.

Promocyjne opłaty jednorazowe usługi dostępu do sieci Internet:

Promocja polegająca na obniżeniu opłaty instalacyjnej do wysokości _____ i aktywacyjnej do wysokości _____

Wysokość przyznanych ulg (w stosunku do oferty standardowej):

Promocja wiąże się z przyznaniem ulgi w opłacie instalacyjnej w wysokości _____ i aktywacyjnej w wysokości _____

3. Warunkiem uzyskania korzyści wynikających z niniejszej Promocji (korzystania z niższych opłat jednorazowych) jest nieprzerwane obowiązywanie umowy o świadczenie usługi dostępu do sieci Internet, o której mowa w § 1 ust. 2 przez okres minimum 6 miesięcy.
5. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta przed upływem 6 miesięcy, Dostawcy usług przysługuje roszczenie w wysokości ulgi przyznanych Abonentowi. Roszczenie nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Umowy przed wykonaniem usługi instalacyjnej.

§ 3 Postanowienia końcowe

1. Zawierając umowę na warunkach promocyjnych, Uczestnik podpisując stosowne oświadczenia- oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji, oraz akceptuje jego postanowienia, a ponadto potwierdza odbiór jednego egzemplarza niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin Promocji stanowi integralną część umowy abonenckiej, o której mowa w § 1 ust. 2. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy abonenckiej, Regulaminu świadczenia usług, a także Cenników Dostawcy usług.
3. Niniejszy Regulamin promocji, dostępny jest na stronie internetowej Dostawcy usług oraz w Biurze Obsługi Klienta Dostawcy usług, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Dostawcę usług przy zawieraniu Umowy oraz na każde żądanie Abonenta. Na wniosek Abonenta może on zostać mu przesłany na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej przed zawarciem Umowy.

_____ Data i Podpis Abonent